

沼澤 りえこ

基本情報



【出身地】
東京都 & 神奈川県
【転出元】
神奈川県川崎市
【前職】
会社経営(現職)
【活動時期】
R5.8～

協力隊になろうと思った理由

九州で移住先を探している矢先に、八女市「道の駅たちばな」が協力隊募集をしていることを知りました。私の仕事は、小売りやメーカーのブランディングや商品開発、空間デザインをしているのですが、国内外さまざまな土地で仕事をしているうちに、業種や職種の枠を超え「地域の課題解決に携わりたい」という思いが大きくなってきました。ブランディングやデザインで、地域課題解決ができればなと。

今後の抱負・任期後の目標

「道の駅たちばな」が抱える課題を、スタッフの方とともに洗い出し、ブランディングやデザインのちからで少しでも解決していきたい。任期後は、八女にクリエイターチームをつくり、この土地がもつ伝統工芸や文化を活用し、全国全世界の課題解決を図る。既にいくつか面白いプロジェクトが始動中なので、ジョインされたい方はお気軽にお声がけください！

活動内容

●道の駅たちばな 商品開発・販路拡大

オリジナルドレッシングの開発。
廃棄される果物を活用した、ドレッシングを開発。
PRアレンジレシピ動画の制作、配信。
販路拡大のための、展示会出展。(東京・福岡)



●道の駅たちばな PR

認知拡大のため、スタッフや出荷者を身近に感じてもらうと、インタビュー動画を制作・Instagramリールにて配信。30代女性の来客数拡大につながるなど、集客に貢献。



●道の駅たちばな ブランディング

スタッフとともに、ブランドメッセージを作成。また、地域の小学生とともに道の駅のメインビジュアルのデザイン要素となる、立花町で作られた野菜・果物でハンコ版を作成するイベントを開催。ロゴやHP刷新予定。



SNSなど(任意)

道の駅たちばなInstagram
<https://www.instagram.com/mitinoekitachibana/>



MITINOEKITACHIBANA