

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県八女市  
 本事業の担当部局名 企画部定住対策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名	八女・筑後結婚サポートセンター運営事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成23年度
総事業費(A)(円)	5,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	3,134,000		差引額(A-B)(円)	2,366,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,366,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	4,800,000	0	0	461,000	182,900
	対象経費支出予定額	0	2,184,000	0	0	73,255	83,220
	対象外経費支出予定額	0	2,616,000	0	0	387,745	99,680
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	56,100	0	0	0	0	5,500,000
	対象経費支出予定額	25,525	0	0	0	0	2,366,000
対象外経費支出予定額	30,575	0	0	0	0	3,134,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いから結婚までのサポートとして、筑後市、広川町と共同で運営する八女・筑後結婚サポートセンターの運営を行い、出会いの場の創出を重点的に行う。                      また、結婚新生活支援事業を過年度に引き続き実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      当市では、第5次八女市総合計画「ふるさとの恵みと誇りを未来につなぐ安心と成長のまち八女」の基本構想のもと、結婚支援に取り組んでおり、出会いの場の創出に大きな役割を果たす八女・筑後結婚サポートセンターの運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚サポートセンターの運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚サポートセンターの運営として、以下の取組を行う。 ・木～月曜日の週5日開所し、対面での相談業務 ・親・男性・女性の個別相談会の実施(年各1回) ・定期的なマッチングイベント(パーティー)の実施(年8回) ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ、ポスター、HP、広報誌) ・関係市町(八女市、筑後市、広川町)と連携し運営するとともに、取組成果等を共有する 【サポートセンター現状値】 ・会員登録数:270名(R6.11.30時点) ・引き合わせ成立者数:199名(令和5年度) ・カップル成立組数:29組(令和5年度) ・成婚数:21組(令和5年度)				
	2						
	3						
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                      ・前年度、福岡県少子化対策・結婚新生活支援事業推進圏域協議会(筑後地域)にてセンターの周知を図った。今後もセンター運営の趣旨に賛同いただける団体等を増やし、関係市町(八女市、筑後市、広川町)で連携して協議を深めながら、結婚の希望をかなえる取組を継続的に実施できる体制作りを進める。                      ・本事業の周知方法について、若い世代への周知を強化し、更なる会員の募集を図るため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚サポートセンターお見合い組数(累計)		組	2,500 (R10年度)	1,724 (R5年度)
	婚姻数		件	180 (R7年度)	175 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.67 (H30-R4)	
	婚姻件数		件	175 (R5)	
	婚姻率			2.92 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	結婚サポートセンター会員新規登録者数	人	100 (R7年度)	79 (R6.11.30)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチングイベント(パーティー)の結果、引き合わせが成立した人数	人	60 (R7年度)	40 (R6.11.30)
	⑤	成婚人数	人	30 (R7年度)	20 (R6.11.30)
⑥					
⑦					
⑧					