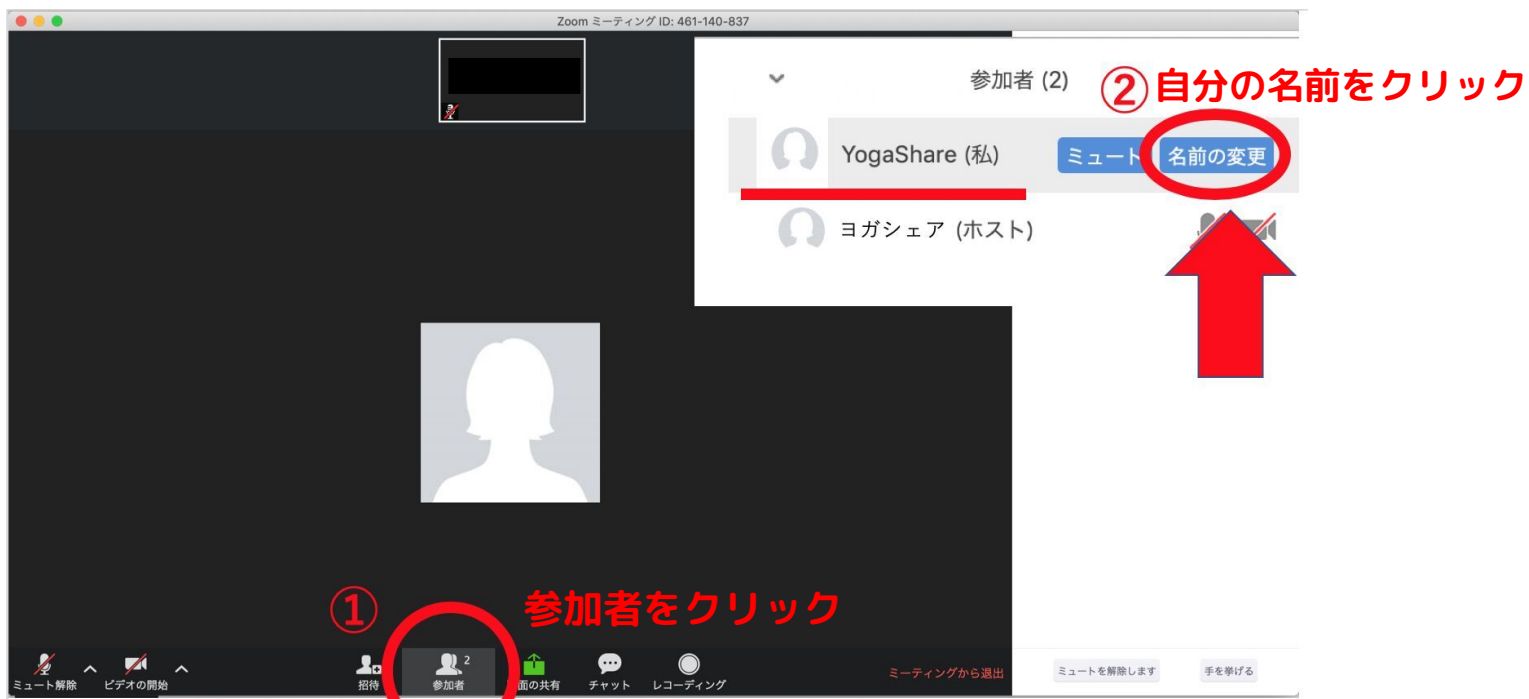


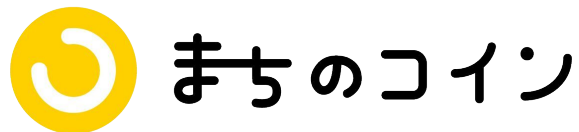
Zoom参加者様へのお願い

Zoomの表示名を【**氏名@所属名（スポット名）**】に設定をお願いします。（例：佐藤@いろは商店）



2022年度 第2回 ロマンスポット定例会

2023年2月9日(木)15:00 - 16:30

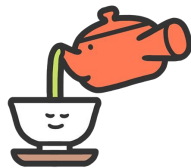


本日のプログラム

1. 現在のロマンレポート（5分）
2. スポット主軸企画の紹介とレポート
 - a. ティーパック企画
 - b. あったマルシェ→巻き込みたい企画発表（POLA、円福寺など）
 - c. 福あつめウィーク（八女市商店街連合会）
 - d. かがやき感謝祭ウィーク クイズラリー（かがやき）
3. 今後開催されるまちのコイン活用方法
 - a. ぼんぼりまつり 福島クロスワードクイズ（八女市観光協会八女福島支部）
 - b. 町家のベンガラ柿渋塗りイベント（NPO法人八女町並みデザイン研究会）
4. 今後のロマンについて(5分)
5. カヤックからのお知らせ
6. 質問・感想タイム（5分）

本日はよろしくお祈いします！

現在のロマンレポート



実績

集計項目	実績（2023年1月末時点実）	2022年6月
累計ユーザー数	5037人	3,825人
累計スポット数	223スポット	201スポット
累計体験利用回数	23091回	4,632回
月間平均アクティブユーザー数	1319人	1,196人
月間平均チェックイン数	3337回/月	3,715回/月
月間平均体験利用回数	2309回/月	1,988回/月
月間平均体験利用ユーザー数	780人/月	557人/月

※月間アクティブユーザー…一ヶ月のうち1回でもアプリにログインしたユーザー

スポット企画 振り返り



ロマンティーパック



目的

前回のスポット定例会で出たプレストをもとに企画化。コインの出口（あげる体験）を増やして、来店数の増加を目指す

実施内容

ロマンティーパックを各スポットに設置、あげる体験として各スポットから提供。

来店してくれたら八女茶ティーバッグ差し上げます

残り10件

-100 あげる

喫茶華暖

【数量限定】八女茶ティーバッグプレゼント

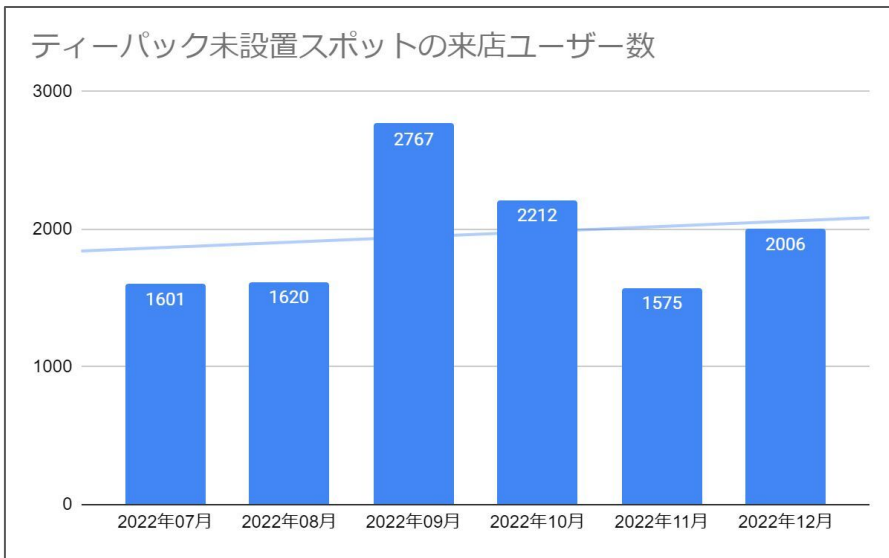
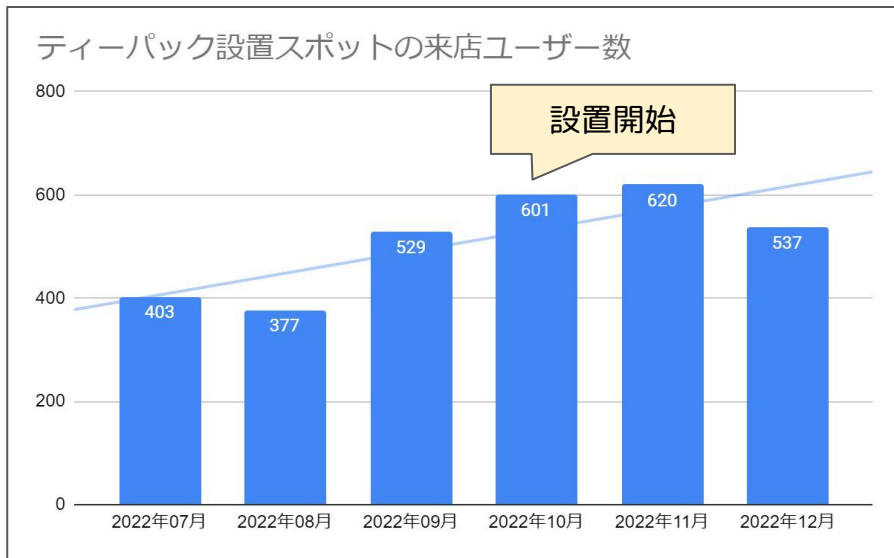
残り15件

-200 あげる

ココロ音



結果



- ティーパックを設置・未設置スポットで来店ユーザー数を比較したところ、来店数の増加が見られました。
- 特に各エリアの公民館での利用が活発、講座に出ている人の満足度に繋がりました。
- 年末年始のおすすめコースにアップしたところ、来店に繋がりました。

→体験の作成、まちのコインからの告知+スポット様のSNSからの情報発信が有効的

あったマルシェ (POLA、円福寺ほか)



目的

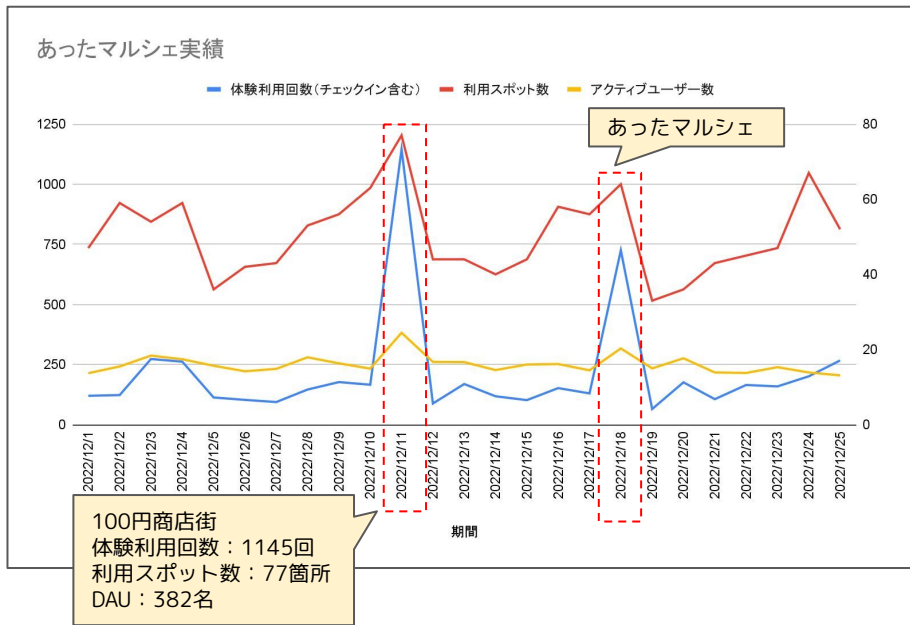
POLAさん主催のあったマルシェは、スポットや出店者のPRだけではなく、まちのコインを使って繋がりを作ることで地域活性化することを目的に実施。

実施内容

- まちのコインのスタンプラリー機能を使ったクイズゲーム
全問正解者には景品を提供する
- あったまる木 クリスマスツリーに
あったかいエピソードを書いたメッ
セージを貼ってもらう
- 出店ブースに体験用QRコードを配布
し、買い周りを促進する。



結果



参加ユーザー数：58名

↳他スポット訪問ユーザー数：32名

体験利用回数(チェックイン含む)：725回

↳イベント体験：427回

利用スポット数※：67箇所

積雪と気温低下というコンディションに関わらずたくさんの人が来場し、**スポット同志のつながり**ができた。副次的な効果としては、会場のべんがら村や施設内で開催されていた**八女人形会館展にお客さんを誘導**することができた。

※DAU…1日のうち1回以上アプリを起動したユーザー

※利用スポット…チェックインorあげるorもらう体験が利用されたスポット

ロマンで開運！福あつめウィーク（八女市商店街連合会）



目的

商店街連合会は高齢化が進み、デジタル化に対応できていない状況であり、デジタルスタンプラリーを開催することで商店者のデジタル化の足掛かり及び若年層へのPRを目指す（がんばろう商店街事業者計画より）。また、商店街に人の流れを作り経済活性化を図るもの。

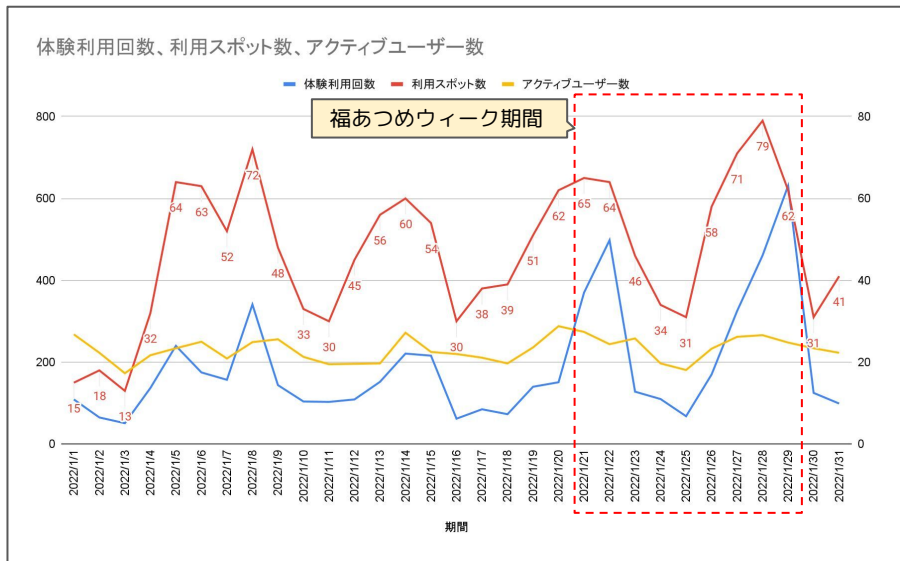
実施内容

主催は八女市商店街連合会で、参加店舗はまちのコインスポット25店舗。

- 「ロマンで開運！福あつめウィーク」対象店舗へ訪問し店内にある開運QRコードを読み込み福をチャージ&100ロマン獲得
- スタンプラリーを10店舗達成したら運試しガラポンに参加し特産品がもらえる。
- さらに、3箇所以上買い物やお食事利用でもう1回ガラポンに参加



実績



参加ユーザー数：129名
↳Wチャンス利用ユーザー：96名
↳景品獲得ユーザー数：53名

コース全達成：1名
↳15箇所以上：3名
↳10箇所以上：40名
↳5箇所以上：48名

体験利用回数（チェックイン含む）：2761回
↳イベント体験：936回

利用スポット数：最大79箇所

折込チラシの効果もあり、市外・他県からの来客もありました。また土日は他スポットへの流入もございました。事業決定から実施までに準備期間が少なく、告知期間や方法に改善の余地がある。

かがやき感謝祭ウィーク クイズラリー（かがやき）



かがやき感謝祭ウィーク クイズラリー

達成報酬 +100
かがやき入浴無料券

開催期間 2022/12/13 00:00 ~
2022/12/25 23:59



目的

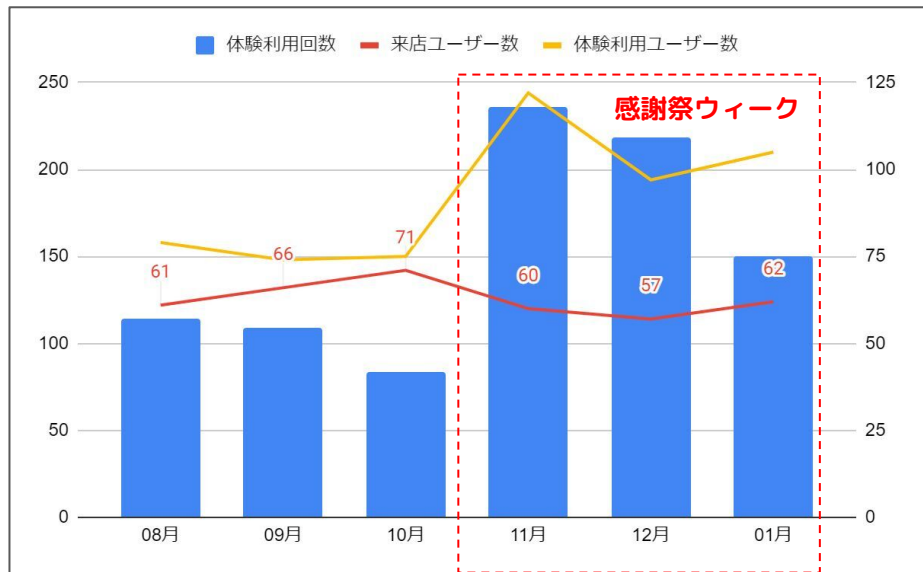
八女市立花総合保健福祉センターかがやきの市内周知の拡大。

八女市内の人に対して、かがやきの施設の事を知っていただき、施設への訪問を促す。

実施内容

1. かがやきに関するクイズを「かがやき感謝祭ウィーク クイズラリー」としてスタンプラリーを作成
2. 1問正解につき50口マン、全4問正解で100口マン+無料入浴券プレゼント
3. 達成者には「お楽しみ抽選会」へのお申し込みが可能

実績



参加人数：53名

↳スタンプラリー達成：52名

来店までの導線は弱かったものの、体験利用ユーザー数の増加から、施設の認知度アップに貢献。

感謝祭ウィークにかがやきの体験をされた方も多く、無料入浴券を利用された方のコメントが寄せられた。このことからかがやきの利用にもつながっていると思われる。

今後の施策

ぼんぼりまつり 福島クロスワードクイズ（八女市観光協会八女福島支部）

目的

ぼんぼり祭り期間中にやめ福島町並み界隈の回遊性を高めることと、クロスワードクイズにより八女福島地区の観光文化に関する情報をPRすることが目的。＝八女福島地区のファンを増やす。

実施内容

1. ぼんぼり祭り期間中に町並みに関するクロスワードクイズを出題
2. 町並みや観光スポットを回遊すると答えがわかる仕掛け
3. 対象スポットで100口マンを支払うとヒントがもらえる
4. クイズ正解者には、横町町家交流館で商品券がもらえる

期待する効果

八女福島地区以外の地区でもこの仕掛けを横展開して、5000人のユーザーを回遊させ、地域の魅力を再発見できる仕掛け作りができれば・・・。

観梅会ウォークラリー（八女市立花支所）

目的

観梅会期間中にウォークラリーを実施することにより、立花町の観光情報や特徴をPRすることが目的。

また、会場が広いため、楽しみながら回ってほしい。

実施内容

1. 観梅会会場や周辺などにロマンがもらえるQRコードを設置し、スタンプラリーを実施
2. いくつか観梅会にまつわるクイズも設置し、ゲーム性を持たせる
3. スタンプ10個以上で、1000ロマンでオリジナル竹カトラリーがもらえる

期待する効果

まちのコインユーザーに観梅会へ足を運んでもらいたい

町家のべんがら柿渋塗りイベント（NPO法人八女町並みデザイン研究会）

目的

若い人たちに八女福島の町並みや町家に興味を持ってもらいたい。また、人手が不足するべんがら塗りを学生ボランティアに手伝ってもらいたい。

実施内容

1. 高校にポスターを配布しべんがら塗りボランティアを募り、オンラインから申請
2. 参加にはまちのコインが必要
3. べんがら塗りの手伝い（準備、片付けを含む）をしてもらう
4. 終了後には参加者向けに町並みの案内（探索）を実施する
5. ボランティア参加者にはボランティア証明書と協賛事業者による協賛品を提供

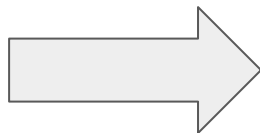
期待する効果

ボランティアが必要な事業やイベント（例：高齢者向けSNS講座、1日大工見習い体験など）にまちのコインを活用する仕掛けとしてモデルケースとしたい。

今後のロマンについて

令和5年度の取り組みについて

- 各スポットの体験数の増加
→スタッフによるスポット訪問を増やして、特に「ユーザーがスポットにコインをあげる体験」を充実させる
- 各種イベントにおけるまちのコインを使った仕掛け作りを、イベント主催者やスポットの皆さんと作ります。



ユーザーからの声

「コインを貯めても使う場所がない」

を改善し

スポットへの遊客、イベントの集客、
人手不足の解消に寄与したい。

カヤックからのお知らせ

まちの作戦会議 for スポット

まちの作戦会議 for スポット Vol.1

ようこそ!!

2023年2月15日(水) 15:30-16:30
オンライン開催

まちのコイン



ヒーロー体験事例 たまプラーザ 焼肉雷音さん

<成果>

- まちのコイン導入前に比べて、売上160%を実現
- まちのコインの販促費はゼロ
(ホットペッパーやぐるなびの販促費は月額1万円以上)

<成果の詳細>

- ①新規顧客の増加
・販促クーポンでお店を知り、興味を惹かれて、お話し入店
- ②リピート客の増加
・今までのような焼肉店を回っていたが、「どうせ焼肉行くなら、雷音に行こう」と常連化
- ③客単価アップ
・最初は半額カルビを食べるが、心理的に「それだけでは悪いよね」となって、後半は極上カルビを食べてくれる



日時

2023年2月15日(水) 15:30~16:30

場所

Zoom (オンライン)

対象

飲食業・サービス業のスポットの方

申込み

スポット専用アプリ2月2日のお知らせ

【売上UP!】飲食業・サービス業のスポット向け
オンライン作戦会議のご案内

もしくはこちらのQRコードから→



スポットからのお知らせ

質問・感想タイム



今日はありがとうございました!