

令和8年度八女市伝建地区プロモーション業務委託仕様書

1 業務の目的

本市が有する八女福島及び黒木の伝統的建造物群保存地区（以下「伝建地区」という。）を観光目的地としての認知度拡大を図るとともに、市民の郷土への愛着と誇り（シビックプライド）の醸成を目指す。

また、伝建地区の歴史的町並みだけでなく、そこに息づく「職（伝統工芸・職人等）」や「食（農業・特産品等）」といった地域産業の魅力とも融合させたプロモーションを展開する。これにより、SNSを活用した効果的な動画発信、およびSNS発信にとどまらない多角的な企画を実施し、観光客誘致と地域経済の活性化、さらには内外一体となった地域活性化を推進することを目的とする。

2 業務の名称

令和8年度八女市伝建地区プロモーション業務

3 委託期間

契約締結の翌日から令和9年3月23日まで

4 業務内容

（1）多角的なプロモーションの企画及び構成

伝建地区の歴史的・文化的価値や本市の特徴を深く理解した上で、「1 業務の目的」を踏まえ、本市の「職」や「食」などの産業魅力とも連動させた総合的なプロモーション計画を策定すること。なお、プロポーザルによる柔軟な発想を活かすため、固定観念にとらわれない多角的なアプローチを提案すること。

（2）SNSを活用した動画等の制作及び発信

ターゲット層へ効果的にアプローチするため、SNS等（YouTube、Instagram、TikTok等）を活用した視覚的かつ訴求力の高い動画等の制作・配信を行うこと。動画の内容には、歴史的な景観に加え、「職」と「食」を支える人々の営みなど、地域のストーリーを自然な形で盛り込み、八女市のブランド力向上に寄与する構成とすること。

（3）SNSにとどまらない多角的な認知度向上・市民意識醸成策の実施

対外的な情報発信と連動し、市内外の認知度向上や、市民が地域の価値を再発見しシビックプライドを醸成できるような多角的な企画（※具体的な手法は事業者の提案によるものとする）を企画・実施すること。

（４）効果測定及び報告

動画の再生回数、SNSの反響、および実施した多角的な企画への参加状況やアンケート結果等のデータを分析し、報告書を作成すること。

5 成果品

以下の成果品を発注者へ納品すること。

- （１）業務実施報告書（効果測定データ、企画の実施風景、アンケート結果等を含む）
- （２）制作動画データ一式（本編、SNS用ショート版など、配信形態に応じたデータ）
- （３）情報発信及び企画で使用した各種素材（写真データ、編集前データ等）
- （４）二次利用に関する権利承諾書等

6 留意事項

- （１）業務の遂行状況について随時報告を行うこと。
- （２）受託者は業務の遂行にあたり、最大の効果を発揮できるよう努めるとともに、効果がより高いと考えられる場合においては本仕様書に定められていない内容であっても積極的に提案を行うこと。
- （３）業務を遂行する上で必要な資料等は受託者において入手するほか、必要に応じ随時、八女市から貸与する。なお、貸与した資料等の複製・複写の可否、返却等については、八女市の指示にしたがうこと。
- （４）委託業務期間はもとより委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等の取扱いについて厳守すること。
- （５）本業務で得られた成果品の著作権については、発注者と受託者が協議の上決定する。
- （６）受託者が業務内容のすべてを一括して第三者に委託することは認めない。ただし、業務の一部を再委託したい場合は、あらかじめ発注者の承認を得るものとする。

7 協 議

この仕様書について疑義が生じたとき又は定めのない事項や細部の業務内容については、その都度協議すること。