

伝統的建造物群保存地区プロモーション業務委託
公開型プロポーザルに係る質問と回答

No.	質問項目	質問事項	回答内容
1	仕様書 4 (2) SNS を活用し た動画等の制 作及び発信	「ターゲット」とありますが、 八女市が考えるターゲット像 (居住地、性別、年代、趣味 など) を具体的に教えてください。	ターゲットの詳細については限定せず、事業者の自由で柔軟な提案 を求めますが、本市としては主に以下のような層への波及効果を想 定しています。 コアターゲット：歴史的な景観や文化に興味があり、地域のストー リーや「ものづくり (職)」「食文化 (食)」に魅力を感じて実際に 足を運ぶ、市外在住の観光関心層 (ライフスタイルや旅に関心の高 い 20 代~50 代など)。 ただし、これはあくまで一例です。選択するメディアの特性や動画 のコンセプトに応じて、「どの層に、どのような切り口で発信する のが認知度拡大に最も効果的か」について、具体的なターゲット像 の提案を期待します。