

Contents

Chanokuni tourism Action plan 2019

第1章	アクションプランの位置付けと目的	p03
第2章	国内外の観光動向	p04
第3章	マーケティング調査	p07
第4章	第1次 茶のくに観光 アクションプランの評価	p25
第5章	観光コンセプトと観光戦略	p28
第6章	アクションプラン	p31