

# 企画提案書等作成要領

(八女市公式観光・移住サイト統合リニューアル業務委託)

企画提案書等については、本要領に沿って作成すること。

## 1 共通事項

- (1) 提案は1者につき1提案限りとする。
- (2) 用紙のサイズはA4版、文字サイズは10.5ポイント以上を原則とする。  
ただし、任意の様式はこの限りでない。
- (3) 各様式の記載欄の大きさなどについては、記載量により適宜変更できるものとするが、様式の記載事項などの変更はできない。
- (4) 提出するデータは、全てPDFとする。

## 2 各様式の記載に係る留意事項等

### (1) 実績調書(様式1)

- ・提案者の同種業務・類似業務実績(完了したもの)について記載すること。
- ・記載項目は次に掲げるとおり。

項目	内容
① 同種・類似	業務実績が「同種」あるいは「類似」のいずれに該当するか記載
② 業務名	受注業務の正式名称を記載
③ 契約金額	業務の受注金額(税込)を記載
④ 契約年度	契約した年度について記載
⑤ 発注機関名	発注機関名を記載
⑥ 業務概要	業務の実施期間、内容、成果などを記載
⑦ 特徴的な事項	当該業務の遂行において特徴的な事項(特筆すべき提案など)があれば記載

## (2) 企画提案書（任意の様式）

- ・原則A4版横・カラーを推奨する。
- ・表紙・目次を含まず30頁以内とする。
- ・内容については以下の内容を含めて作成すること。

### ①観光・移住WEB戦略

八女市における観光振興及び移住促進を踏まえ、観光から地域理解、関係人口、移住検討へとつながるWEB戦略について提案すること。

### ②サイト構造及びサイトマップ

ユーザーの行動を踏まえたサイト構造及びサイトマップを提案すること。

ただし以下の内容を含めること。

- ・グローバルナビゲーション構成
- ・コンテンツ分類
- ・観光から移住への導線設計
- ・スマートフォン利用を前提とした構造

### ③コンテンツ戦略

八女市の魅力を効果的に伝えるためのコンテンツ戦略を提案すること。

ただし以下の内容を含めること。

- ・特集記事の方向性
- ・モデルコースの考え方
- ・移住コンテンツの企画方針
- ・情報の更新・拡張方法

### ④運用計画

本サイト公開後の運用方法について提案すること。

ただし以下の内容を含めること。

- ・職員による更新体制
- ・観光協会・事業者との連携方法
- ・継続的な情報発信の仕組み
- ・運用負荷軽減の工夫

### ⑤システム構成

CMS及びシステムの構成について提案すること。

ただし以下の内容を含めること。

- ・CMSの概要及び特徴
- ・データベース構造（動的生成箇所）
- ・拡張性及び保守性
- ・セキュリティ対策

### ⑥実施体制及びスケジュール

本業務の実施体制及びスケジュールについて記載すること。

⑦実績

行政または民間での類似実績（様式1と整合させること）を記載すること。

⑧独自提案（任意）

八女市の観光振興及び移住促進に資する独自提案があれば記載すること。

**(3) 参考見積書（任意の様式）**

- ・様式は任意とするが、代表印のあるものを提出すること。企画提案の内容に基づき業務の実施に必要となる費用を算定し、単価及び数量など見積りの内訳がわかるように記載した見積書を提出すること。
- ・制作するコンテンツのカテゴリと件数を明記すること。
- ・リニューアル後のサーバ・保守管理費を記載し、サポート範囲を具体的に明記すること。

**3. 審査の着眼点（事業者へのアドバイス）**

本事業は業務範囲、影響範囲が広く、数多くの部署との調整事項が必要になるため、構築ステップを重視し、担当者や各部署の負担が極力軽減する進め方を重視する。また、職員のWEBリテラシーを向上させるため、実務遂行能力と同時に、職員への分かり易い説明を重視する。