

八女市シティプロモーションメディア発信業務委託

公募型プロポーザルに係る質問と回答

質問の内容	質問項目	回答
関係人口創出や移住定住の促進、観光客誘致において、市としてターゲットとしているエリアはあるか。	全般	エリアは特に定めておりません。ご提案をお願いいたします。
スケジュール⑦委託業者決定者通知の日付は確定次第、再度連絡をもらえるか。	企画提案公募実施要項 3	確定次第、八女市ホームページに掲載いたします。
企画提案公募参加資格における「必要な経営基盤を有していること」とは、具体的にどのような内容か。	企画提案公募実施要項 4（3）	「必要な経営基盤を有していること」とは、損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書等から総合的に判断し、資金不足を生じておらず十分な流動資産を保有していることを意味します。
審査項目①の事業の目的とは、八女ブランドの認知拡大による中長期的な関係人口の増加と、地域経済の活性化で間違いないか。本事業を通して定量的な目標はあるか。	企画提案公募実施要項 1 1（2）	お見込みのとおりです。 定量的な目標は、①八女市の観光入込客数+730千人 ②八女市の全国魅力度ランキング-125位 ③八女市の20代・30代の転入者数+190人/年です。
「八女市の魅力（ヒト・モノ・カネ）を伝える」のカネは例えばどのような内容を想定しているか。	仕様書 4（1）	ふるさと納税等を想定しています。

「八女市の旧町村をメイン」とは上陽町、黒木町、立花町、星野村、矢部村を主に取り上げるという理解でよいか。	仕様書 4（１）	お見込みのとおりです。
「10代後半から40代、若者や女性をターゲットに選定する理由を教えてください。	仕様書 4（１）	地方創生2.0を踏まえ、関係人口創出の鍵となる若者・女性に重点的にアプローチしたいと考えています。
「メディア露出の際にはSNS等での周知を図ること」について、テレビ番組の素材の場合、放送前の露出が制限されていることが多いため、放送後の配信をメインとしても良いか。 放送前に配信する理由は、放送の視聴率を上げたいという認識で相違ないか。	仕様書 4（２）	放送前の配信を想定しておりますが、放送後の配信をメインとすることも可能です。 理由はお見込みのとおりです。
SNSの使用は何を想定しているか。	仕様書 4（２）	使用を想定しているSNSはありません。効果的と考えられるご提案をお願いいたします。
「SNS等での周知」の際には八女市の公式アカウントを利用可能か。また、メディアミックスでSNSを使用する場合は新規アカウントを設定するのか、既存の公式アカウントを使用するのか。	仕様書 4（２）	八女市公式アカウントの使用は想定しておりません。アカウントについてもご提案をお願いいたします。

「テレビ番組により、市内外に八女市の情報を効果的に発信すること」と記載があるが、八女市内でのテレビ放送（福岡県内）は必須か。	仕様書 4（2）	全国でのテレビ放送を想定しています。八女市内でのテレビ放送は必須とします。
提案書の枚数に表紙及び目次は含まれるか。	企画提案書等作成要領 （6）	提案書の枚数に含みます。