

八女市シティプロモーション住民参加型魅力発信業務委託

公募型プロポーザルに係る質問と回答

質問の内容	質問項目	回答
<p>今回制作した動画について、八女市としてどのような場で活用される予定ですか。例えば、取材する企業へ動画を進呈することや、市の関連施設やイベントで放映するなど、具体的に想定されている「使い方」があれば教えてください。</p>	<p>全般</p>	<p>取材協力いただいた企業への提供は想定をしていますが、他にも効果的な情報発信の方法についてもご提案をお願いいたします。</p>
<p>実施要項の4「参加資格」について、(8)の「主たる業務」とは具体的にどこまでの範囲を指しますか。</p>	<p>企画提案公募実施要項 4(8)</p>	<p>全体的な事業企画・管理、講座の実施は、受託者が直接実施されることを想定していますが、(8)は「業務全体を一括して再委託しないこと」と読み替えてください。</p>
<p>高校生を対象にした情報発信講座というのは委託者側が高校生伝えることによって、これから高校生が自走にて情報発信を出来るようにすることを目的としていますか。</p>	<p>仕様書 1</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
<p>動画の構成や発信の方法の企画などは業務の目的を満たしていれば、任意の手法で問題ありませんか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>お見込みのとおりです。目的を達成するうえで効果的と考えられるご提案をお願いいたします。</p>

<p>高校生を対象にした動画制作というのは企画や動画の構成などのフォローに入り撮影・編集自体は高校生が行う想定ですか。それとも高校生の企画アイデアや手法を用いて基本的な撮影・編集は受託者が実施する想定ですか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>撮影・編集は高校生が行うことを想定しています。高校生の創造性と主体性を最大限に活かしつつ、受託者には専門的な知識や技術を提供して、全体のクオリティを担保していただきたいと考えています。</p>
<p>高校生 20 名程度の募集に関しては各高校などに案内するチラシなどを用いて公募するものですか。それとも特定のルートにて参加声かけを行うなど、参加募集に関してはどのような手段を想定されていますか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>市が各高校へ直接参加を依頼をします。</p>
<p>対象が高校生ということですが、講座の開設時期や時間帯について指示はありますか。(夏休み期間中、放課後、あるいは高校との協議次第で平日日中帯でも可など)</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>講座については、夏休み期間を中心に実施することを想定していますが、特に指示はありません。</p>
<p>動画の総数や、各動画の長さに関する具体的な目標はありますか。 PR 動画の作成は尺や本数は任意ですか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>具体的な数・長さの目標は定めておりません。目的を達成するうえで効果的と考えられるご提案をお願いいたします。</p>
<p>講座の実施場所は、市の施設を利用可能ですか。可能な場合、料金は無料ですか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>市で管理している施設については空き状況次第で無償利用可能です。</p>
<p>八女市役所の会議室などを使用することは可能ですか。</p>		

<p>使用可能な既存の SNS アカウントがあれば教えてください。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>使用を想定している既存の SNS アカウントはありません。</p>
<p>講座の最低実施回数がありますか。</p>	<p>仕様書 4</p>	<p>最低の実施回数はありませんが、動画作成にあたり 3 回程度の実施は必要と考えております。指定や上限はありませんのでご提案をお願いいたします。</p>
<p>高校生向けの情報発信講座について、実施の回数や 1 回あたりの時間など、指定や上限はありますか。</p>		