

◆ メインテーマ

八女茶のブランド力をさらに磨きあげ、  
「マイクロツーリズム」と掛け合わせることで、  
ハイクラス層向けの滞在体験型コンテンツを造成する。

八女茶ブランド力の向上



マイクロツーリズム

－ 概要 －

「八女＝宿泊・滞在先」という新たな切り口をPRし、ハイクラス層を誘客することで  
団体での誘客(購買)が期待できないwithコロナ期においても、  
少人数でも消費額を上げ、地域一体にメリットが生まれる仕組みづくりを行う。  
将来的にインバウンド需要が回復した際には、「ロングステイ」の誘客にも繋げていく。

協力団体:株式会社 近畿日本ツーリスト九州 福岡支店、八女市商店街連合会飲食部会(アンテナエイト) 他

◆八女茶の真髄を体験できるファムツアー 令和2年11月27日(金)-28日(土)

現在は国内(特に福岡県内)からの誘客をターゲットとしているが、  
将来的なインバウンド需要の回復を見込み事業を進めたいと考えている。  
そのため、旅行社やランドオペレーターの企画担当者向けファムツアー  
も併せて実施する。特に欧米圏の日本茶に対する関心が高いため、  
ただ「美味しい」ではなく、八女茶の奥深さを海外にもアピールしたい。



写真提供:福岡県観光連盟

◆27日(金)

10:00 八女市横町町家交流館(すすり茶体験) - 10:55緒方仏壇本店(my箸づくり体験)-  
12:00 酒邸 吟乃香 - 13:00 喜多屋 - 14:00 星野村 倉住星溪園 - 14:40 星野焼 源太窯 -  
15:40 八女伝統工芸館 - 16:00 八女福島町の町並み散策 - 17:00 NIPPONIA HOTEL 八女福島商家町

◆28日(土)

9:30 特別セミナー - 12:00 特別ランチイベント - 15:15 意見交換会

## 「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業

### ◆ 「少人数限定」×「プレミアム感」 1泊2日 ①12/17-18 ②1/18-19 ③1/25-26 3泊4日 ④2/5頃予定

(株)近畿日本ツーリスト九州 福岡支店の協力のもと、モニターツアーを企画・実施予定。

少人数限定のものをうまく組み合わせることで、プレミアム感を演出。



～新たな日本茶の世界観に心躍るホテル～

### 「NIPPONIA HOTEL 八女福島 商家町」

八女の発展を支えてきた「旧大坪茶舗」、  
丁寧に醸したお酒で町の人を喜ばせてきた「福島酒造」。

このように歴史のある建物を客室として利用。  
伝統的な佇まいを壊さぬよう最小限のリノベーションで  
現代的な快適さをプラス。その町に、「暮らすように泊まる」を体感。

※客室数全7室

～12席限定 ラグジュアリーバス～

### 「GRANDAYS -グランデイズ-」

西日本鉄道が企画・運営するラグジュアリーバス。

2名掛け×6列の12席で、1席1席の幅が非常に広く

車内には除菌イオン発生装置も搭載。

「密」厳禁のwithコロナ期においても安心、

且つ快適に移動可能。



### ◆ 街歩きイベントの開催 令和3年2月5日(金)

～八女の日本酒 街歩きイベント「俺の一杯」～

享保2年創業「繁枿」で有名な酒造「高橋商店」と、  
IWC2013にて日本酒部門の最優秀賞に選ばれるなど、  
数々の賞を受賞した「喜多屋」、二つの酒造があり、  
日本酒も隠れた八女の観光資源。

そこで今回は、白壁の古い町並みの散策を楽しみながら、  
ご夫婦など少人数単位で八女の街歩きと市内の飲食店を、

分散して楽しんでもらうようなイベント「俺の一杯」もあわせて企画・実施予定。

