

（一財）FM八女の日本版DMO法人の登録について

一財) FM八女では、観光が交流人口を拡大させ、地域を活性化させる原動力として地方創生を実現する上で期待が高まる中、「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役の役割を果たす「日本版DMO」法人の登録制度（観光庁所管）への申請を行い、今般観光庁より登録認定がされましたのでお知らせします。

- 1 登録日 平成 31 年 3 月 29 日  
第 5 弾登録：日本版DMO 2 1 件を追加登録（現状：日本版DMO 1 2 3 件）
- 2 登録区分（広域連携 DMO、地域連携 DMO、地域 DMO）  
地域DMO（原則として、基礎自治体である単独市町村の区域を対象）
- 3 登録内容（一財）FM八女「日本版DMO形成・確立計画」  
<http://www.mlit.go.jp/common/001279938.pdf>

（計画の概要）

- ・登録法人：（一財）FM八女
- ・実施体制：旅行業を営むFM八女が中心となり、行政や民間事業所等が連携した体制
- ・対象区域：八女市内エリア全域
- ・事業内容：各種データ等の継続的な収集・分析を行い、データに基づいた観光振興
  - ①インバウンド事業展開
    - ・インバウンド受入認定制度設立（茶のくに認定制度）  
キャッシュレス決済、多言語化、コールセンター活用等による外国人観光客受け入れ事業者への認定店舗登録制度実施。
  - ②WEB戦略（クリエイティブコンテンツとアナリティクス）
    - ・HP：八女観光オフィシャルサイト（日本語、英語、繁体語）の充実  
※八女の手仕事（伝統工芸等）を中心としたプログラム造成
    - ・Facebook：茶のくにフォトライター（日本語、英語、繁体語）配信  
※広告宣伝事業
  - ③海外プロモーション
    - ターゲット国：第1 香港、台湾 第2 上海 第3 欧米豪
    - ・ターゲットに応じた旅行商品企画販売
      - 第1・・・親子旅、フォトウェディング誘致
      - 第2・・・裕福層向けプレミアム企画
      - 第3・・・伝統工芸、農業関連体験プログラム販売

**日本版DMO**

広域連携DMO10件、地域連携DMO63件、地域DMO50件の計123件を登録。

（※福岡県内 広域連携：（一社）九州観光機構 地域連携：なし 地域：（一財）FM八女）

**日本版 DMO 候補法人**

地域連携DMO36件、地域DMO78件の計114件を登録。

（※福岡県内 広域連携：なし 地域連携：田川広域連携 地域：うきは、糸島、新宮）